

## **Taller de Análisis Crítico de la Desinformación en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM**

Estudiantes y Profesores del Equipo de Investigación del Laboratorio Permanente de Democracia Deliberativa y Opinión Pública, participarán en el diseño y desarrollo del **Taller de Análisis Crítico de la Desinformación** impartido en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM, los días 17 y 24 de septiembre; 01, 15 y 22 de octubre del año en curso. El contenido del curso es producto del Proyecto CONACYT 312027 “La emergencia de las noticias falsas en el ámbito de la salud en el contexto de la pandemia COVID-19 en México: discursos y construcción simbólica de los actores sociales”.

### **Coordinadores:**

**Dr. Alberto Espejel Espinoza (FES Acatlán-UNAM)**

**Dra. Juquila Araceli González Nolasco (Universidad del Istmo)**

**Dr. Jesús Moya Vela (Universidad Autónoma de Zacatecas)**

**Dr. Noé Hernández Cortez (Universidad Autónoma de Zacatecas)**

## **Temario**

### ***Sesión 1. Teoría y método para el análisis de la desinformación***

#### **Imparten:**

**Dra. Juquila Araceli González Nolasco (Universidad del Istmo)**

**Dr. Noé Hernández Cortez (Universidad Autónoma de Zacatecas)**

En esta sesión se ofrecerán los elementos teóricos y metodológicos para el análisis crítico de la desinformación. Se discutirán desde las teorías del discurso el significado y las tipologías de análisis de la desinformación, así como la metodología para realizar investigación empírica sobre el impacto negativo a la democracia de las “noticias falsas” (*fake news*), la infodemia, la desinformación intencionada y la desinformación no intencionada.

### ***Sesión 2. Importancia y extensión de los medios de comunicación en México: ¿subjetividad u objetividad?***

#### **Imparte:**

**Jaime Alonso Rosas Osnaya (FES Acatlán-UNAM)**

En esta sesión, se expondrá el desarrollo digital de los medios de comunicación en México dentro de sus páginas web, redes sociales y blogs que han permitido la generación de foros de discusión donde se colocan en duda la objetividad teórica que deben tener al brindar información, apuntando hacia la subjetividad dadas las críticas o el propio tipo de información que publican como manera de crear una polarización dentro de los lectores, inclusive con la utilización de *fake news* para lograr el objetivo propuesto.

### ***Sesión 3. Construcción narrativa de la pandemia: politización y construcción simbólica de la oposición***

**Imparten:**

**Thania Elizabeth Escobedo Ruiz (FES Acatlán-UNAM)**

**Marco Antonio Hernández Aguilar (FES Acatlán-UNAM)**

En esta sesión, se hará análisis de los elementos discursivos que caracterizaron la construcción de la oposición mediante el seguimiento al fenómeno epidemiológico de COVID-19, así como de los objetivos perseguidos a partir de las posturas tomadas. Para ello, se retomará a la revista Letras Libres y al periódico el Economista; con referencia al primer medio, se revisarán los elementos emocionales, la politización de la tragedia y de las decisiones gubernamentales, así como del tipo de oposición que se buscó consolidar mediante el discurso empleado. Con el Economista se analizará la construcción narrativa de la pandemia, partiendo del ámbito internacional al nacional, a la vez que se estructura el análisis del discurso de dicho medio de comunicación. Se partirá de la premisa de la construcción simbólica de la oposición en tiempos de la pandemia de la COVID-19.

### ***Sesión 4. Inclinaciones políticas en los medios de comunicación: latentes y manifiestas.***

**Imparte:**

**Paulina Gabriela Zamora Belmontes (FES Acatlán-UNAM)**

En esta sesión se analizarán dos casos de estudio: Milenio (como periódico digital) y Polemón (como revista digital), con el propósito intencionado de identificar la polarización o ambivalencia que puede haber en el manejo de la información. En primera instancia, se expondrá el trasfondo político-estructural que existe en los medios de comunicación, desde sus miembros y su estructura organizacional, la manera de redactar y transmitir la información, así como los discursos que utilizan para expresar y en algunos casos, persuadir sobre posturas políticas. En segundo lugar, se explicará la forma de identificar discursos y categorías que reflejan la inclinación política (ya sea latente o manifiesta) de los medios de comunicación en cuestión, para comprender cómo inciden en la creación de debate público acerca del brote pandémico y el tratamiento que le otorgan las autoridades, esto a través de la examinación de ejemplos.

### ***Sesión 5. Análisis del discurso en Atlas.ti9***

**Imparte:**

**Dr. Jesús Moya Vela (Universidad Autónoma de Zacatecas)**

Los discursos transcurren en los medios de comunicación, obviedad que resulta interesante si se agrega el hecho de que el medio coadyuva a darle forma y fondo al mensaje. No es lo mismo expresar un contenido por medio del discurso de manera escrita que, a través de redes sociales electrónicas con algún producto multimedia, páginas de internet o un diario. Sin embargo, siempre se pretende tener un efecto determinado en la opinión pública. Por lo anterior, es que la comunicación, como forma

de interacción simbólica, se vuelve en un proceso fundamental de las democracias y la deliberación pública. Para la ciencia política es necesario hacer análisis del discurso que permita desarrollar teoría sobre los acontecimientos que son más apremiantes para la disciplina y para las ciencias sociales por igual. En la sesión abordaremos elementos teóricos y empíricos para realizar análisis del discurso de la prensa en relación con la COVID-19, específicamente, se abordará el procedimiento de análisis de contenido cualitativo subsumido al análisis del discurso propuesto por Margrit Shreier (2012), haciendo uso del software Atlas.ti 9, sobre el cual se realizarán algunos ejercicios demostrativos.